



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO (UTESA)

CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES PÉNSUM DE LA CARRERA DE MERCADEO (MER) Nivel de Grado

Resolución No. 104-22
Enero 2023

PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
CON-118	CONTABILIDAD I	30	30	60	3	
ECO-100	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	60	0	60	4	
ESP-181	LENGUA ESPAÑOLA I	60	0	60	4	
INF-103	OFIMÁTICA	15	30	45	2	
MAT-095	MATEMÁTICA BÁSICA	60	0	60	4	
MER-102	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO	30	0	30	2	
ORI-112	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	30	0	30	2	
SOC-182	REFLEXIÓN FILOSÓFICA	45	0	45	3	
		330	60	390	24	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ADM160	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	60	0	60	4	
CON-119	CONTABILIDAD II	30	30	60	3	CON-118
ECO-110	MICROECONOMÍA	45	0	45	3	ECO-100, MAT-095
ESP-189	LENGUA ESPAÑOLA II	60	0	60	4	ESP-181
INF-113	TEC. DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	0	60	60	2	INF-103
ING-105	INGLÉS I	60	0	60	0	
MAT-100	MATEMÁTICA I	60	0	60	4	MAT-095
MER-100	MERCADEO I	60	0	60	4	MER-102
		375	90	465	24	

TERCER CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ECO-120	MACROECONOMÍA	45	0	45	3	ECO-110
ESP-302	REDACCIÓN PROFESIONAL	45	0	45	3	ESP-189
ING-115	INGLÉS II	60	0	60	0	ING-105
MAT-306	PENSAMIENTO LÓGICO	30	30	60	3	MAT-100
MER-210	MERCADEO II	45	0	45	3	MER-100
SOC-114	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	30	30	60	3	
		255	60	315	15	

CUARTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ADM-181	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	60	0	60	4	ADM-160
ING-125	INGLÉS III	60	0	60	0	ING-115
MAT-134	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	15	30	45	2	MAT-100
MER-402	DISEÑO GRÁFICO	30	30	60	3	
MER-430	TÉCNICAS DE VENTAS	45	0	45	3	MER-210
SIC-102	INTROD. A LA PSICOLOGÍA	60	0	60	4	
SOC-118	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	30	30	60	3	SOC-114
SOC-172	DEBATES DE HISTORIA DOMINICANA	45	0	45	3	
		345	90	435	22	

QUINTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ING-135	INGLÉS IV	60	0	60	0	ING-125
MAT-130	ESTADÍSTICA I	45	0	45	3	MAT-134
MAT-180	MATEMÁTICA FINANCIERA	60	0	60	4	MAT-100
MER-507	MARKETING SOCIAL MEDIA	60	0	60	4	
MER-520	GERENCIA DE VENTAS	60	0	60	4	MER-430
SOC-502	CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN	30	0	30	2	
		315	0	315	17	

SEXTO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ING-168	INGLÉS PROFESIONAL	60	0	60	0	ING-135
MAT-140	ESTADÍSTICA II	45	0	45	3	MAT-130
MER-126	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	45	0	45	3	MER-520
MER-145	PROMOCIÓN DE VENTAS	45	0	45	3	MER-520
SOC-155	MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD	30	30	60	3	
SOC-160	ÉTICA PROFESIONAL	30	0	30	2	
		255	30	285	14	

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
MER-151	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	60	0	60	4	MER-126
MER-170	DETERMINACIÓN Y POLÍTICA DE PRECIO	45	0	45	3	MER-520
MER-706	MARKETING DIGITAL	45	0	45	3	MER-507
MER-707	TÉCNICA DE NEGOCIACIÓN	45	0	45	3	
MER-810	LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTO	30	30	60	3	MER-126
SIC-766	INTELIGENCIA EMOCIONAL ELECTIVA	15 45	30 0	45 45	2 3	
		285	60	345	21	

OCTAVO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ADM-260	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	45	0	45	3	
ECO-525	FINANZAS PERSONALES	30	0	30	2	
MER-310	ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	45	0	45	3	MER-151
MER-370	MERCADEO INTERNACIONAL	45	0	45	3	MER-151
MER-801	PUBLICIDAD I	45	0	45	3	MER-145, MER-151
MER-802	NEUROMARKETING ELECTIVA	60 45	0 0	60 45	4 3	MER-706
		315	0	315	21	

NOVENO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
MER-385	GLOBALIZACIÓN DE LOS MERCADOS	60	0	60	4	MER-370
MER-505	MERCADEO DE SERVICIOS	45	0	45	3	MER-310
MER-901	PUBLICIDAD II	60	0	60	4	MER-801
MER-902	ANALÍTICA DE DATOS	60	0	60	4	MER-706
MER-930	GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING	45	0	45	3	MER-310, MER-810
		270	0	270	18	

DÉCIMO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
ADM-900	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	45	0	45	3	Haber aprobado todas las asignaturas del 1.er al 9.º Cuatrimestre, incluido.
MER-345	AUDITORÍA DE MERCADOS	60	0	60	4	MER-930
MER-903	RESPONSABILIDAD SOCIAL	45	0	45	3	MER-310
MER-904	TRADE MARKETING	45	0	45	3	MER-310
MER-905	MODELO DE NEGOCIOS	60	0	60	4	MER-385
MER-940	MERCADEO POLÍTICO	45	0	45	3	MER-310
		300	0	300	20	

DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
DPG-010	ANTEPROYECTO DE GRADO	45	30	75	4	ADM-900
MER-326	GERENCIA DE MARCAS	45	0	45	3	MER-930
MER-365	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	60	0	60	4	MER-345
MER-506	MARKETING RELACIONAL	45	0	45	3	MER-505
MER-950	LIDERAZGO GERENCIAL	45	0	45	3	MER-345
		240	30	270	17	

DÉCIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
DPG-020	PROYECTO DE GRADO	45	90	135	6	Haber aprobado todas las asignaturas del 1.er al 11.º Cuatrimestre, incluido.
		45	90	135	6	

ELECTIVAS: Debe haber cursado mínimo 6 créditos

CLAVE	NOMBRE ASIGNATURA	HT	HP	TH	CRED	PRERREQUISITOS
MER-501	MERCADEO BANCARIO	45	45	90	3	MER-310
MER-502	MERCADEO AGRÍCOLA	45	45	90	3	MER-151
MER-504	MERCADEO TURÍSTICO	45	45	90	3	MER-370

TOTAL DE HORAS	3,840
TOTAL HORAS TEÓRICAS	3,330
TOTAL HORAS PRÁCTICAS	510
TOTAL DE CRÉDITOS	219
TOTAL DE CUATRIMESTRES	12
TÍTULO	LICENCIADO EN MERCADEO